



Premessa

Gli smartphone, i nuovi impianti hi-fi evoluti per automobili, gli smart speaker per uso domestico, l'affermazione di piattaforme come Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Spreaker, TuneIn, l'abitudine crescente degli utenti a fruire di contenuti in modalità on-demand, offre l'opportunità alla voce e all'ascolto di giocare un ruolo fondamentale nella nuova comunicazione digitale.

Il Digital Audio è realtà.
Il podcast, anche.

Paesi con la maggiore
crescita di contenuti
podcast



ASCOLTATORI DI PODCAST

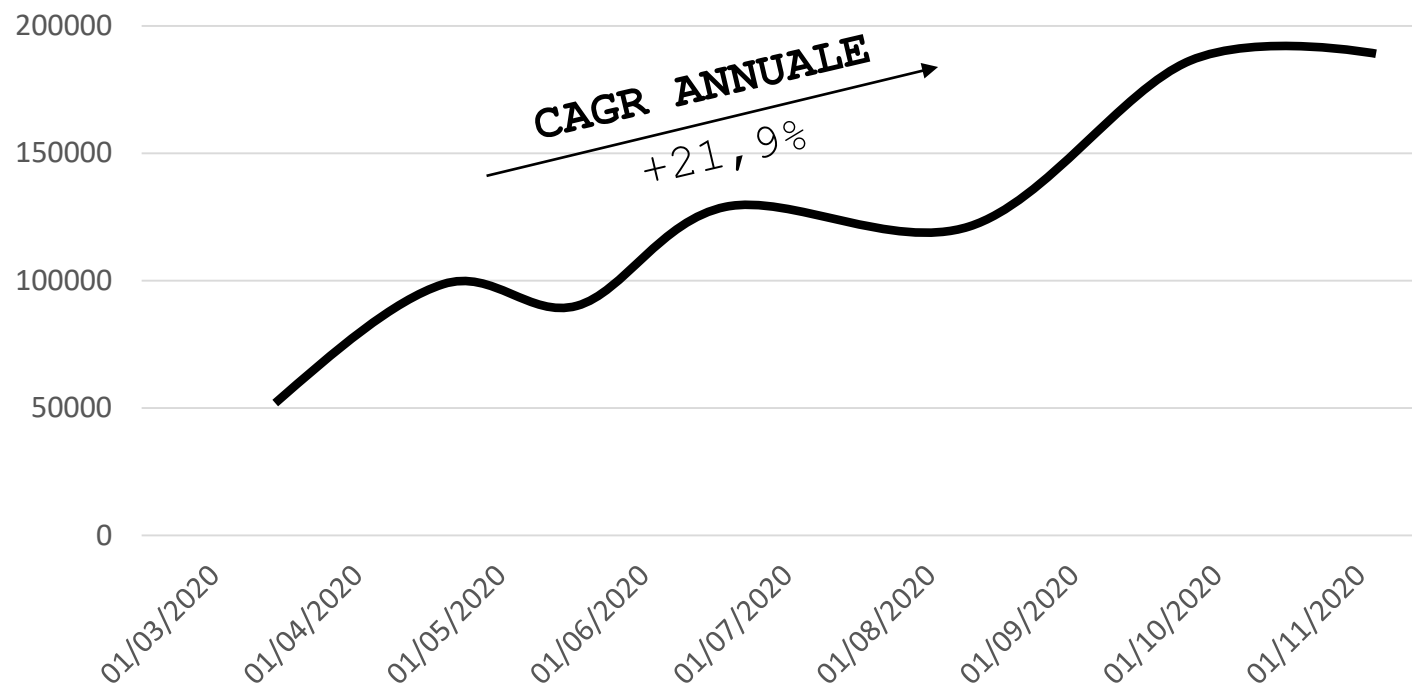
2018	2019	2020
10.3M	12.1M	13.9M

CAGR
+15%

60.000 erano gli ascolti giornalieri di podcast ad inizio 2019 e in meno di un anno sono aumentati fino ad arrivare a 160.000. Inoltre, Nei primi mesi del 2020 è stato registrato un aumento del 29%.

Il primo pubblico di ascoltatori si compone di giovani tra i 25 ed i 34 anni. Il secondo pubblico di riferimento è composto da adulti over 60.

ASCOLTI GIORNALIERI



Voxnest (2019)

Voxnest (2020)

Entertainment & Media Outlook in Italy (2020)

Ascoltatori

ASCOLTATORE ABITUDINARIO: è quel tipo di persona che ama i podcast e ne fa uso regolare, con una media che arriva fino a più ascolti a settimana. Queste persone rappresentano un terzo della popolazione di intervistati e possono essere definite il prototipo di ascoltatore medio.

ASCOLTATORE SERIALE: vive di podcast, non può farne a meno, tanto da ascoltarli almeno una volta al giorno. Queste persone in genere fanno uso di podcast ovunque siano: in compagnia o soli, sul tram o al lavoro, a casa o in palestra. Il podcast è il loro pane quotidiano, e le cuffiette l'accessorio che si porterebbero anche su un'isola deserta.

ASCOLTATORE POTENZIALE: non ha ancora ascoltato podcast perché non conosce questo nuovo mezzo di comunicazione.

Ascoltatori

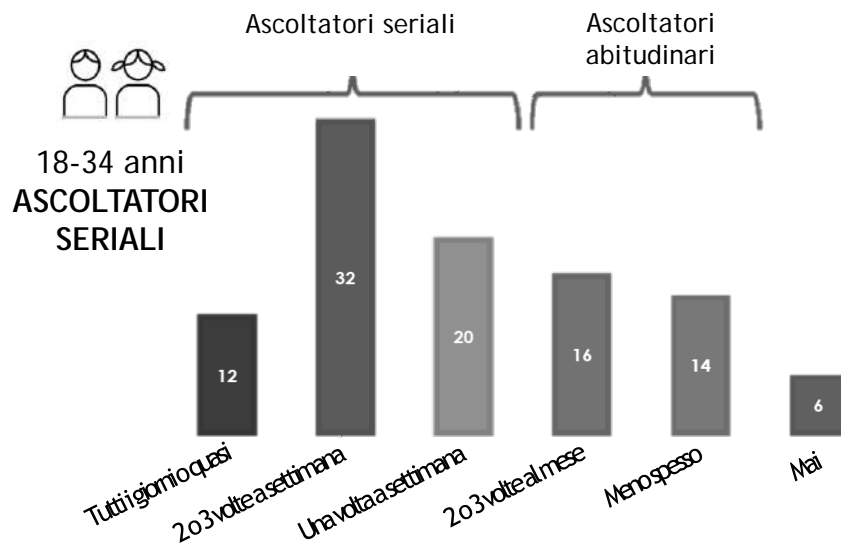
TIPO DI SERVIZIO SCELTO (%)



L'89% degli ascoltatori preferisce contenuti gratuiti.

Una percentuale elevata ascolta serie (71%) e il 28% sceglie i podcast in base alla voce, dato che aumenta negli under 35 (30%).

FREQUENZA DI ASCOLTO (%)



Gli ascoltatori seriali rappresentano il 64% della popolazione, e solo il 6% non ascolta podcast.

Il 62% ha condiviso un podcast sui social media e il 41% preferisce i contenuti originali (il 57% nella fascia degli under 24)

Tipologie di podcast

ORIGINALS: contenuti seriali originali che seguono una trama narrativa emozionale

DOCUPODCAST: contenuti che raccontano personaggi, fatti e luoghi reali

INFOPODCAST: contenuti a carattere informativo

TALENTPODCAST: contenuti scritti ed interpretati da personaggi riconosciuti per le proprie competenze

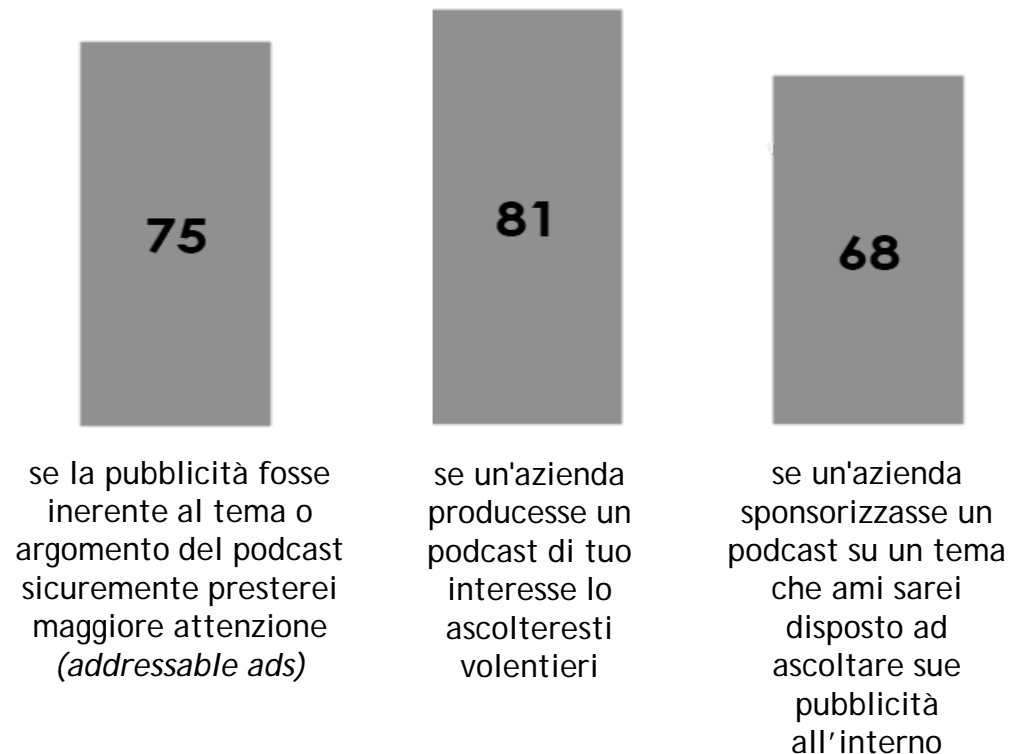
Il formato podcast si è dimostrato efficace per le aziende, in particolare sono state riportate diverse metriche interessanti:

- L'89% di aumento in awareness
- Il 57% di aumento della considerazione del brand
- Il 24% di aumento della preferenza del brand
- Intenzione di acquisto aumentata del 14%
- Codifica della memoria aumentata del 12% rispetto ad altre forme di contenuto
- Il 16% di aumento dell'engagement

Inoltre, questo formato consente ai marchi di raggiungere i consumatori che evitano la pubblicità. Infatti, l'intensità emotiva (+ 40%) e la codifica della memoria (+ 22%) sono più elevate per i podcast che per altri media.

VALUTAZIONE DELLA PUBBLICITÀ NEI PODCAST(%)

Giudizi positivi



L'80% dei fruitori ricorda la presenza delle pubblicità durante i podcast e il 49% di loro ha cercato maggiori informazioni (30%), ha parlato del brand/prodotto (16%) e/o ha acquistato il prodotto sponsorizzato (10%).

Inoltre, un'altissima percentuale ascolterebbe volentieri podcast prodotti o sponsorizzati delle aziende se il tema fosse di loro interesse. Spesso il contenuto brandizzato viene ritenuto coinvolgente, rilevante e poco intrusivo.

Brand & podcast

Il 54% ritiene che le pubblicità sui podcast fanno aumentare la considerazione del brand pubblicizzato e le pubblicità audio alzano il desiderio d'acquisto e di informarsi due volte più rispetto alle display ads.

GEN Z E MILLENNIALS

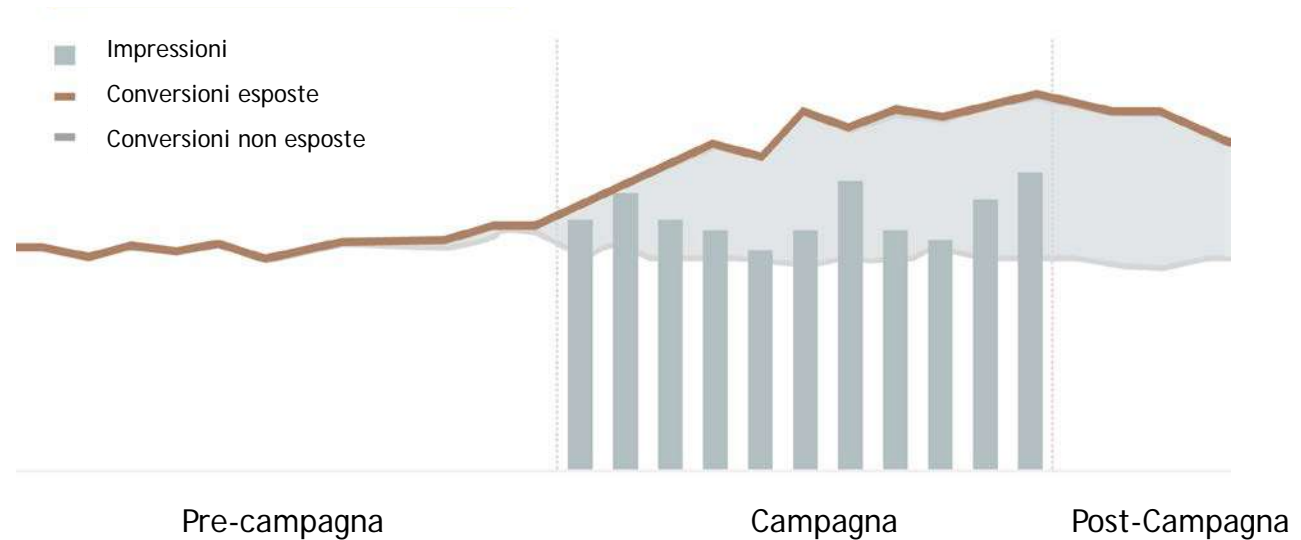
Il 59% afferma che l'audio è il formato che più umanizza la tecnologia e il 67% ritiene che i brand hanno il potere di creare comunità basate su interessi e passioni comuni.

Il 44% degli ascoltatori seriali prestano maggiore attenzione alle pubblicità presenti all'interno dei podcast rispetto agli altri media, e il 37% afferma di considerare il podcast il miglior mezzo per essere raggiunto dalle aziende.

I podcast generano un migliore brand recall fino a 4.4x rispetto alle display ads su altre piattaforme digitali.

Brand & podcast

CONVERSIONI CAMPAGNE PODCAST





PODCASTORY™ È LA PRIMA
PODCAST FACTORY ITALIANA.

Cosa facciamo

Creiamo contenuti
di altissimo valore
esperienziale per
gli ascoltatori.

Brevi.
Intensi.
Emozionali.

per

BRAND

branded podcast
corporate podcast

EDITORI

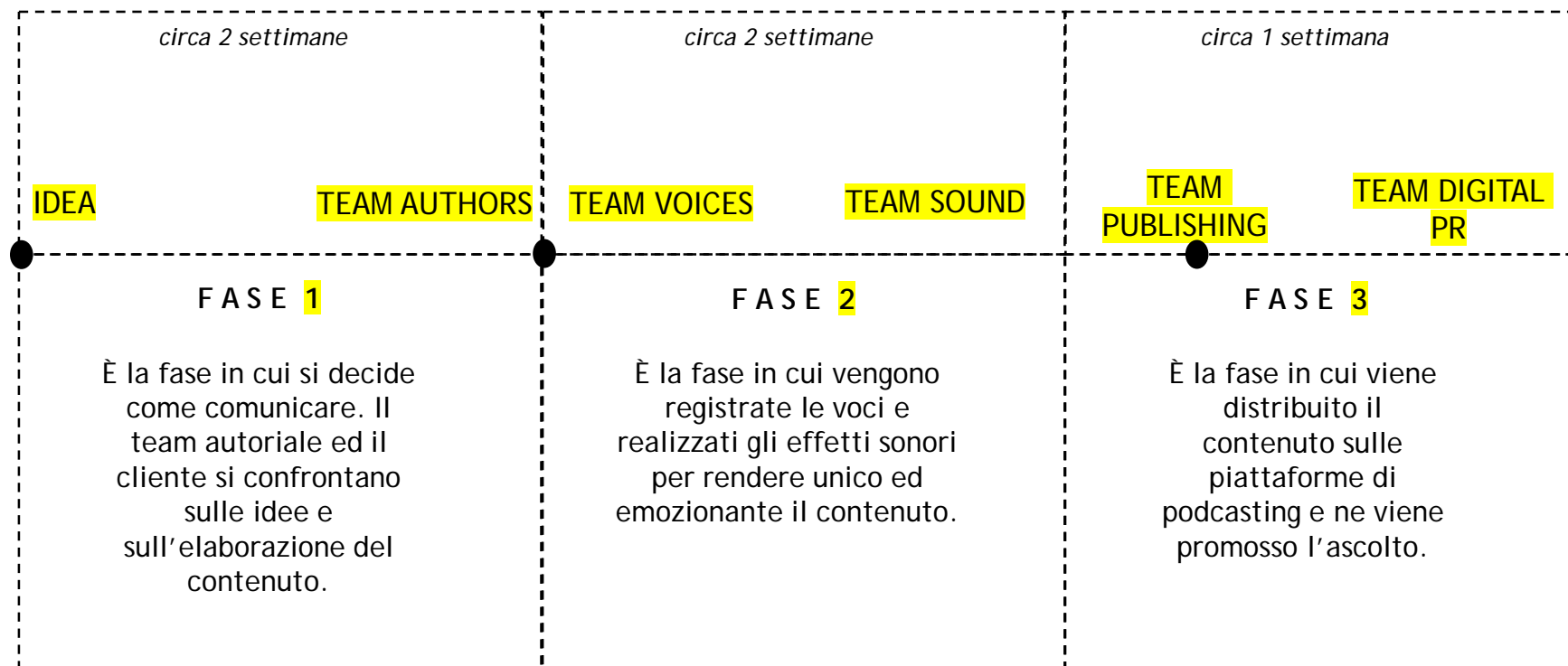
originals podcast
audio transformation
special audio projects

DISTRIBUZIONE (piattaforme di)

originals podcast
talent podcast

Offriamo ai nostri partner ed ai nostri clienti tutto il nostro know how per ideare, produrre, pubblicare e distribuire contenuti podcast. Ci definiamo 'factory' perché seguiamo lo sviluppo del contenuto dall'inizio alla fine.

Come lo facciamo



Conosciamoci

Adesso è arrivato il momento di conoscerci.
Alla nostra maniera, con un podcast.

premi play



oppure copia/incolla questo link nel tuo browser

<https://bit.ly/2xEFe3X>

LE MENZIONI CHE PODCASTORY HA
RICEVUTO SULLE PRINCIPALI
TESTATE DEL SETTORE MEDIA/ADV

2019

Giugno

ENGAGE Arriva Podcastory, scrittori e aziende insieme per creare podcast letterari
<https://www.engage.it/aziende/nasce-podcastory/190129>

Dicembre

ENGAGE Radio Capital sceglie le Favole di Natale di Podcastory per la notte della Vigilia
<https://www.engage.it/media/radio-capital-sceglie-le-favole-natale-podcstory-la-notte-della-vigilia/212544>

ENGAGE Podcastory lancia le favole del natale a sostegno dell'ospedale Buzzi
<https://www.engage.it/media-industry/podcastory-favole-del-natale.aspx>

ANSA Le Favole del Natale di Podcastory regalano un sorriso
https://www.ansa.it/sito/notizie/cronaca/2019/12/17/le-favole-del-natale-di-podcastory-regalano-un-sorriso_39b8759a-0598-4650-b755-8232003b3a06.html

Febbraio

PODCASTMANIA Podcastory i racconti di tutti i giorni
<https://podcastmania.xyz/podcastory-i-racconti-di-tutti-i-giorni/>

Aprile

ENGAGE Davide Schioppa CEO di Podcastory, “podcast factory” per brand e aziende
<https://www.engage.it/agenzie/davide-schioppa-podcastory.aspx>

ANSA Arriva FUORIFASE, la nuova serie di Podcastory
https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/2020/04/28/arriva-fuorifase-la-nuova-serie-di-podcastory_021dd006-d1a7-42cb-8657-be2eff6f34e0.html

ENGAGE Podcastory presenta la nuova serie Fuorifase
<https://www.engage.it/media-industry/fuorifase-nuova-serie-podcastory.aspx>

Maggio

DAILYONLINE Arriva Fuorifase, la nuova serie di Podcastory ideata da Alessandro Galli
https://www.dailyonline.it/risultati-ricerca?query=podcastory&search_paths%5B%5D=%2Fit

ENGAGE Podcastory punta sull’8D, per un’esperienza d’ascolto a 360 gradi
<https://www.engage.it/media/podcast-8d/228655>

YOUMARK Podcastory punta sull’8D, un’esperienza immersiva ad alto grado di memorabilità
<https://youmark.it/ym-interactive/podcastory-punta-sull8d-unesperienza-immersiva-ad-alto-grado-di-memorabilita/>

2020

Giugno	ENGAGE	Podcastory, nella squadra commerciale arrivano Davide Lacerenza e Nicole Blasi https://www.engage.it/agenzie/podcastory-davide-lacerenza-nicole-blasi/233589
	YOUMARK	Podcastory completa la squadra di 'Ambassador' e presenta al mercato il suo modello commerciale https://youmark.it/ym-interactive/podcastory-completa-la-squadra-di-ambassador-e-presenta-al-mercato-il-suo-modello-commerciale/
Luglio	YOUMARK	Podcastory lancia 'Scintilla', la podcast-serie dedicata alle aziende 'Prometeo' https://youmark.it/ym-interactive/podcastory-lancia-scintilla-la-podcast-serie-dedicata-alle-aziende-prometeo/
	YOUMARK	Podcastory apre in Usa. Siglata una partnership strategica internazionale con l'americana Creative Pois-On, società di produzione contenuti https://youmark.it/ym-youmark/podcastory-apre-in-usa-sigla-una-partnership-strategica-internazionale-con-lamericana-creative-pois-on-societa-di-produzione-contenuti//
	ENGAGE	Podcastory sigla una collaborazione strategica con creative pois-on e apre negli Stati Uniti https://www.engage.it/media-industry/podcastory-apre-in-usa.aspx
	YOUMARK	Podcastory: no ai ristoranti pizzeria, facciamo una sola cosa, ma al top, avendo in casa tutta la filiera. Autori, voci, sound engineering e pubblicazione. Sperimentando, a partire dall'8D a servizio dei brand. Sbarchiamo anche a New York, perché non basta la lingua, serve la cultura. Su youmark, 'Non ditele che faccio il pubblicitario' serie per onorare la Pubblicità con la P https://youmark.it/ym-youmark/podcastory-no-ai-ristoranti-pizzeria-facciamo-una-sola-cosa-ma-al-top-avendo-in-casa-tutta-la-filiera-autori-voci-sound-engineering-e-pubblicazione-sperimentando-a-partire-dall8d-a-s/

2020

Agosto	ENGAGE	Podcastory dà voce ai "top brand" della ristorazione https://www.engage.it/media-industry/podcastory-da-voce-ai-top-brand-della-ristorazione.aspx
	YOUMARK	Podcastory e Appetite for Disruption insieme per Fast Casual, il podcast che racconta l'esperienza dei top del settore https://youmark.it/ym-youmark/podcastory-e-appetite-for-disruption-insieme-per-fast-casual-il-podcast-che-racconta-lesperienza-dei-top-del-settore/
Settembre	ENGAGE	PODCASTORY PORTA I PODCAST SULLA SMEMOAPP https://www.engage.it/media-industry/podcastory-porta-i-podcast-sulla-smemoapp.aspx
	YOUMARK	Podcastory partner di Smemoranda, i suoi podcast alla conquista della Generazione Z su SmemoApp https://youmark.it/ym-interactive/podcastory-partner-di-smemoranda-i-suoi-podcast-alla-conquista-della-generazione-z-su-smemoapp/
	ENGAGE	Podcastory cresce: nasce Podcastory Venture, dedicato alla ricerca dei talenti del podcasting https://www.engage.it/media-industry/podcastory-cresce-nasce-podcastory-venture-dedicato-alla-ricerca-dei-talenti-del-podcasting.aspx
	YOUMARK	Podcastory Venture cerca nuovi talenti del podcasting. Se pensate di avere il 'P-Factor' questo annuncio è per voi https://youmark.it/ym-interactive/podcastory-venture-cerca-nuovi-talenti-del-podcasting-se-pensate-di-avere-il-p-factor-questo-annuncio-e-per-voi/

2020

Ottobre

ECONOMY Chi ha orecchie per intendere si ascolti un podcast

ENGAGE Podcastory la voce che racconta storie di brand

ENGAGE Podcastory lancia una serie originale per halloween e avvia una collaborazione con Stefano Fresi
<https://www.engage.it/media-industry/podcastory-lancia-una-serie-originale-per-halloween-e-avvia-una-collaborazione-con-stefano-fresi.aspx>

YOUMARK Davide Schioppa, Founder Podcastory: "Il podcast è un supermedia con un potere unico: sussurra alle orecchie delle persone"
<https://youmark.it/ym-interactive/davide-schioppa-founder-podcastory-il-podcast-e-un-supermedia-con-un-potere-unico-sussurra-alle-orecchie-delle-persone/>

Chi ha orecchie per intendere si ascolti un podcast

Lo storytelling sussurrato direttamente all'orecchio del target funziona. Così diversi brand decidono di affidarsi a società specializzate in questo canale di comunicazione. Come Podcastory con la sua tecnica dell'8D

di Davide Passoni



CONTEMPORARY MEDIA

PODCASTORY LA VOCE CHE RACCONTA STORIE DI BRAND

ENGAGE Roberto Parodi debutta nel mondo dei podcast con Podcastory

<https://www.engage.it/media-industry/podcastory-roberto-parodi.aspx>

ENGAGE Podcastory, ecco la serie di podcast in 8D dedicata alle donne vittime di violenza

<https://www.engage.it/media-industry/podcastory-serie-di-podcast-in-8d-dedicata-alle-donne-vittime-di-violenza.aspx>

